



SOSTENIBILITÀ SOCIALE

PRINCIPI E LINEE GUIDA



COINVOLGIMENTO
DEGLI STAKEHOLDERS



TUTELA OCCUPAZIONALE
E RETRIBUZIONE



DIRITTI DEI LAVORATORI
E UMANI

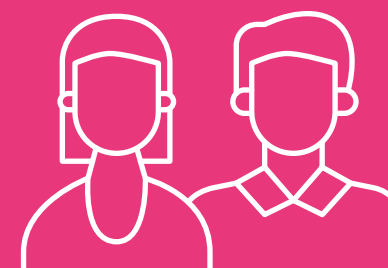


QUALITÀ DELLA VITA
IN AZIENDA



VALORIZZAZIONE
DEI COLLABORATORI

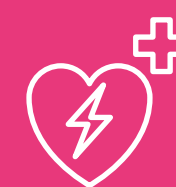
ALLINEAMENTO
AGLI SDGS



308
DIPENDENTI

40

ASSUNZIONI



8

DISPOSITIVI DAE



2900+

ORE DI FORMAZIONE



MAGRIS
ACADEMY



INTRODUZIONE
DEL PROGETTO
FLESSIBILITÀ
ORARIA



9,7

ORE DI FORMAZIONE
PER DIPENDENTE

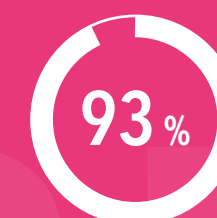
789

PARTECIPANTI



1500+

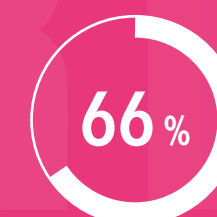
ORE DI FORMAZIONE



93 %



CONTRATTI A TEMPO
INDETERMINATO



66 %



DIPENDENTI ANZIANITÀ
SOPRA I 5 ANNI



Il Gruppo mantiene saldi i valori di **dignità, libertà, uguaglianza e fratellanza** sanciti dalla Dichiarazione Universale dei diritti Umani promuovendo, nello svolgimento delle proprie attività, luoghi di lavoro sicuri e puliti, libertà di associazione e evitando qualsiasi forma di discriminazione e maltrattamento. Nel 2024 sono proseguite le iniziative in favore dei dipendenti, in particolare con l'introduzione della flessibilità oraria.

Il **93 %** dei dipendenti lavora con contratto full-time e sempre il **93%** con contratto a tempo indeterminato. La composizione del personale è per il 59% rappresentata da uomini e per il **41%** da donne. La componente femminile è preponderante nelle mansioni impiegatizie, dove raggiunge circa il 60%. Inoltre, il **65%** della forza lavoro ha un'anzianità aziendale superiore ai 5 anni.

Con riferimento alla sicurezza, sono più di **1.400 le ore di formazione erogate per la sicurezza** ed il tasso di infortuni si assesta ad 1,8. Otto, invece, sono i DAE installati presso le sedi aziendali contribuendo a garantire una maggiore sicurezza sia per i dipendenti che per la comunità. Con l'obiettivo di accrescere le competenze lungo la value chain, Magris mette a disposizione la **Magris Academy**, con più di 1.500 ore di formazione.

Dal 2024, per accrescere il coinvolgimento degli stakeholders interni ed esterni, è stato lanciato il **MAG**, il periodico che racconta il mondo Magris e il suo dispiegarsi nella collettività diventando uno strumento per conoscere e far conoscere meglio l'azienda. Continuano poi le principali collaborazioni di Magris con stakeholders del territorio, in particolare modo istituzioni scolastiche ed ETS.