



Sustainability Report 2024 Overview





PROFILO SOCIETARIO e GOVERNANCE

I VALORI DEL GRUPPO MAGRIS



CENTRALITÀ DEL CLIENTE



IMPRENDITORIALITÀ
ED INNOVAZIONE



SVILUPPO SOSTENIBILE



VALORIZZAZIONE
DELLA PERSONA



ETICA

ALLINEAMENTO
AGLI SDGS



550
COLLABORATORI



25K REFERENZE



20 PIATTAFORME
LOGISTICO
COMMERCIALI



20K MACCHINE
GESTITE



6

CERTIFICAZIONI AZIENDALI

41K

PUNTI DI CONSEGNA

180

FUNZIONARI COMMERCIALI



5

SELF SERVICE PROFESSIONAL



20K

CLIENTI ATTIVI



80

TECNICI SPECIALIZZATI DIRETTI

MAGRIS



IL GRUPPO MAGRIS

Il Gruppo Magris è leader italiano nella distribuzione di prodotti per il cleaning professionale. La sede principale del Gruppo è situata nel comune di Seriate in provincia di Bergamo, dove si concentrano tutte le principali funzioni aziendali.

Il Gruppo, presente su tutto il territorio nazionale, conta infatti 20 sedi. Questa espansione è frutto di una strategia di espansione territoriale con l'obiettivo di intessere nuove relazioni commerciali e di entrare in nuovi settori complementari.

La Mission del Gruppo

Rafforzare la padronanza completa del business per fornire non solo prodotti ma Sistemi Organizzativi, confermandosi un punto di riferimento del mercato del cleaning attraverso un modello di sviluppo sostenibile, capace di creare valore per tutti i portatori di interesse. Portare la propria esperienza e ricevere know-how all'interno del

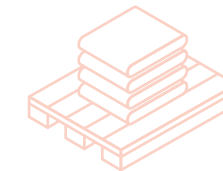
gruppo europeo INPACS. Gestire le risorse umane come valore aggiunto e fattore fondamentale per conseguire l'eccellenza. Proteggere e consolidare il rapporto commerciale con clienti e fornitori strategici, comprenderne le esigenze, creando rapporti di partnership duraturi in grado di creare sinergie e crescita comune.

STORIA DELLA SOSTENIBILITÀ IN MAGRIS

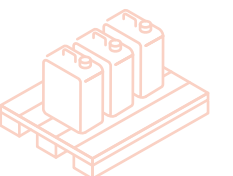


2023 - 2024

- Invio del codice di condotta per sensibilizzare i fornitori di Magris Spa al tema della sostenibilità
- Invio di questionari per sensibilizzare i fornitori logistici di Magris Spa al tema della sostenibilità della logistica
- Forbes pubblica la lista delle prime 100 aziende italiane, tra cui anche Magris Spa, premiandole con un Sustainability Award
- 10° Bilancio Sociale del Gruppo Magris
- Rating EcoVadis - Silver



2021 - 2022



- Magris è Main Partner della mostra "Infinito presente" dell'artista Yayoi Kusama nell'ambito di Bergamo Brescia Capitale Italiana della Cultura 2023
- Progetto "Save the Ocean" con Platic Bank per gadget aziendali
- Magris sottoscrive una partnership con Synesgy per la valutazione della sostenibilità dei propri fornitori
- Ha il via, con la sede di Fara Olivana, il progetto di installazione dispenser di acqua, al fine di incentivare l'utilizzo di borracce e ridurre il consumo di plastica



2019 - 2020



- Magris Aderisce al Global Compact delle Nazioni Unite
- Formalizzazione di una strategia di sostenibilità, condivisa con INPACS
- Adozione da parte di Magris Spa e Magris Servizi Spa del Modello 231

2017 - 2018

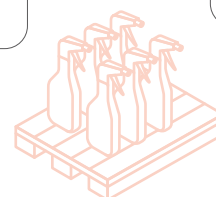
- Premio Nazionale Ecolabel EU Sezione prodotti, "PREMIO A - Grandi Imprese"
- Adesione alla campagna "Non sei sola" promossa Regione Lombardia
- Primo Rating EcoVadis - Bronze
- Introduzione della filosofia IAMGREEN
- Invio di questionari per sensibilizzare i clienti di Magris Spa al tema della sostenibilità
- Introduzione dell'analisi dei prodotti venduti con requisiti di eco-sostenibilità in Magris Spa

2014 - 2015

- Implementazione ISO 14001
- Implementazione SA8000 - certificazione etica
- Ottenimento ISO 45001
- Avvio del progetto D.A.E.
- 1° Report di sostenibilità di Magris Servizi Spa

2012 - 2013

- Integrazione del concetto di sviluppo sostenibile nella Mission aziendale
- Inizio collaborazione con l'Università degli Studi di Bergamo
- 1° Report di sostenibilità di Magris Spa





PRINCIPI E LINEE GUIDA



RIDUZIONE IMPATTI DIRETTI



SCELTA DEI PRODOTTI
E DELLE MATERIE PRIME



INVESTIMENTI
PER LA SOSTENIBILITÀ



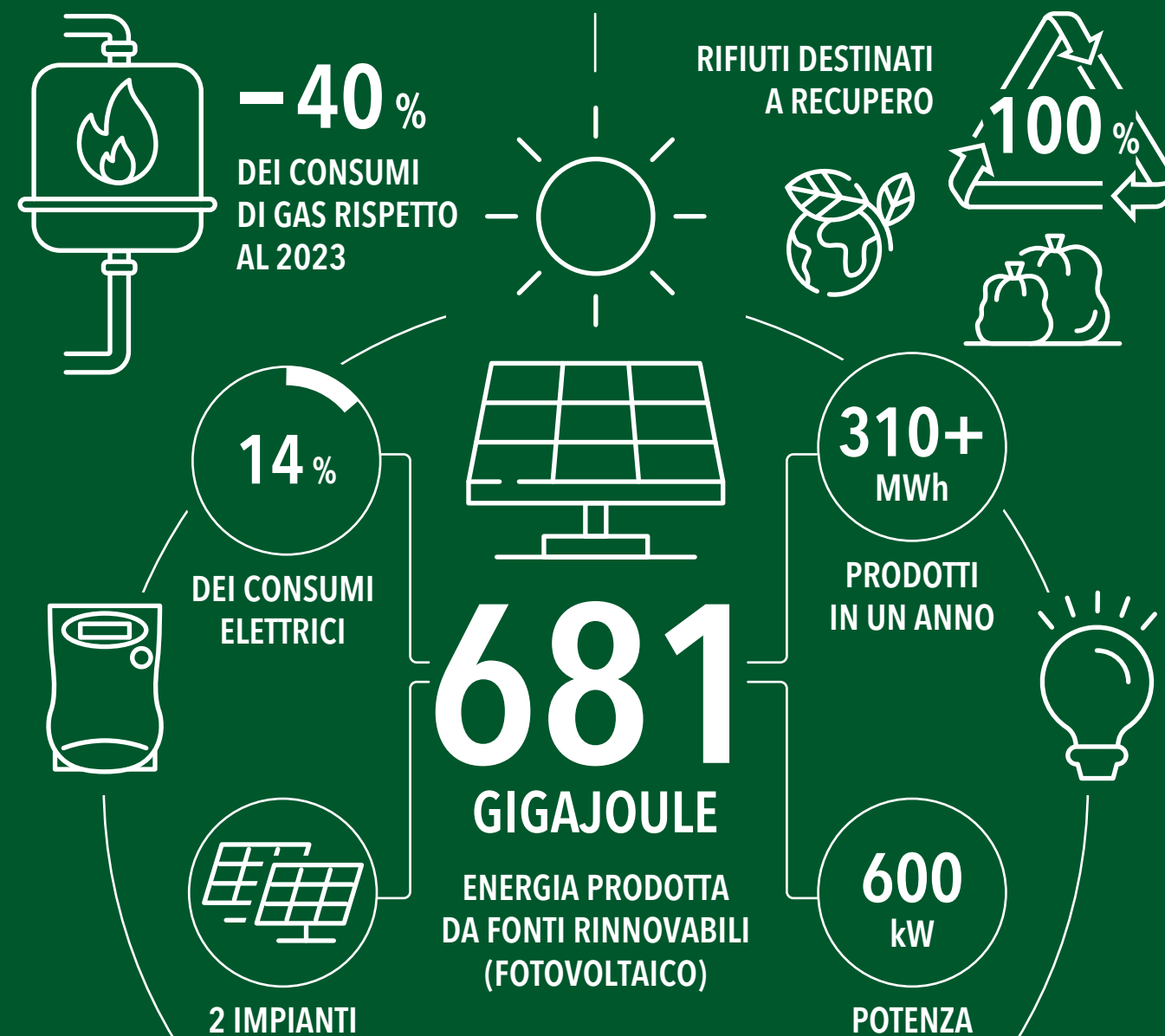
SOLUZIONI
ECO-SOSTENIBILI



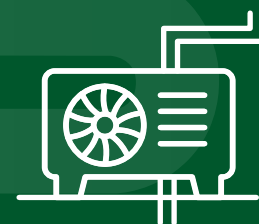
MONITORAGGIO
IMPATTI INDIRETTI

SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

ALLINEAMENTO
AGLI SDGS



1 POMPA
DI CALORE



EMISSIONI SCOPE 1 E 2



1776
TONNELLATE DI CO₂



RICONDIZIONAMENTO
DELLE MACCHINE
PER LA PULIZIA

Nel 2024 l'**89%** del fatturato di prodotti in carta proveniva da prodotti sostenibili certificati, il **27%** per i detergenti, il **45%** per i prodotti monouso e in plastica ed il **38%** per macchine, ricambi ed accessori.

I consumi energetici complessivi nell'anno sono stati pari a **circa 25.000 GJ in calo del 5,8%** rispetto al 2023.

Le emissioni

- Scope 1: 1524 tCO₂e
- Scope 2: 252 tCO₂e
- Scope 3*: 4969 tCO₂e

La composizione dei rifiuti avviati a recupero è rimasta stabile con imballaggi, batterie e componentistica varia come principali categorie.

Il **100%** dei rifiuti è stato destinato ad operazioni di recupero.

Il Gruppo, sempre più consapevole dell'importanza di raggiungere una maggiore indipendenza energetica, sta proseguendo l'ampliamento del proprio parco fotovoltaico, con **all'attivo tre impianti** ed un quarto in fase di allaccio.

Continua, inoltre, l'impegno programmatico del Gruppo verso una mappatura completa e veritiera delle fonti di emissioni, con l'obiettivo di avere un quadro completo per identificare azioni di miglioramento.

Al termine del 2024, Magris Spa ha siglato una collaborazione con Synesgy per valutare le performance ESG dei propri fornitori, con l'obiettivo di tessere con essi rapporti sempre più stretti e di lungo periodo volti a **migliorare la sostenibilità della supply chain**.

Tra i progetti in corso, oltre gli adeguamenti normativi, vi è l'implementazione di un tool che consentirà ai clienti di monitorare la sostenibilità delle proprie pratiche di acquisto e di intraprendere un percorso volto ad un concreto miglioramento.

* Rendicontazione parziale si rimanda all'analisi riportata sul Sustainability Report 2024



SOSTENIBILITÀ SOCIALE

PRINCIPI E LINEE GUIDA



COINVOLGIMENTO
DEGLI STAKEHOLDERS



TUTELA OCCUPAZIONALE
E RETRIBUZIONE



DIRITTI DEI LAVORATORI
E UMANI



QUALITÀ DELLA VITA
IN AZIENDA



VALORIZZAZIONE
DEI COLLABORATORI

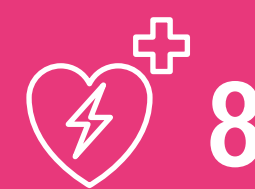
ALLINEAMENTO
AGLI SDGS



308
DIPENDENTI

40

ASSUNZIONI



8

DISPOSITIVI DAE



2900+

ORE DI FORMAZIONE



MAGRIS
ACADEMY



9,7

ORE DI FORMAZIONE
PER DIPENDENTE

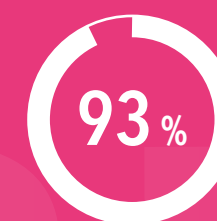
789

PARTECIPANTI



1500+

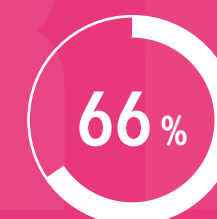
ORE DI FORMAZIONE



93 %



CONTRATTI A TEMPO
INDETERMINATO



66 %



DIPENDENTI ANZIANITÀ
SOPRA I 5 ANNI



Il Gruppo mantiene saldi i valori di **dignità, libertà, uguaglianza e fratellanza** sanciti dalla Dichiarazione Universale dei diritti Umani promuovendo, nello svolgimento delle proprie attività, luoghi di lavoro sicuri e puliti, libertà di associazione e evitando qualsiasi forma di discriminazione e maltrattamento. Nel 2024 sono proseguite le iniziative in favore dei dipendenti, in particolare con l'introduzione della flessibilità oraria.

Il **93 %** dei dipendenti lavora con contratto full-time e sempre il **93%** con contratto a tempo indeterminato. La composizione del personale è per il 59% rappresentata da uomini e per il **41%** da donne. La componente femminile è preponderante nelle mansioni impiegatizie, dove raggiunge circa il 60%. Inoltre, il **65%** della forza lavoro ha un'anzianità aziendale superiore ai 5 anni.

Con riferimento alla sicurezza, sono più di **1.400 le ore di formazione erogate per la sicurezza** ed il tasso di infortuni si assesta ad 1,8. Otto, invece, sono i DAE installati presso le sedi aziendali contribuendo a garantire una maggiore sicurezza sia per i dipendenti che per la comunità. Con l'obiettivo di accrescere le competenze lungo la value chain, Magris mette a disposizione la **Magris Academy**, con più di 1.500 ore di formazione.

Dal 2024, per accrescere il coinvolgimento degli stakeholders interni ed esterni, è stato lanciato il **MAG**, il periodico che racconta il mondo Magris e il suo dispiegarsi nella collettività diventando uno strumento per conoscere e far conoscere meglio l'azienda. Continuano poi le principali collaborazioni di Magris con stakeholders del territorio, in particolare modo istituzioni scolastiche ed ETS.



magrisgroup.com