

**Innovazione
e qualità**
al tuo servizio.

 **MAGRIS**





Le soluzioni per il tuo **business**

Imprese di servizi

Ristoranti, bar e street food

Catene alberghiere e villaggi turistici

Impianti sportivi

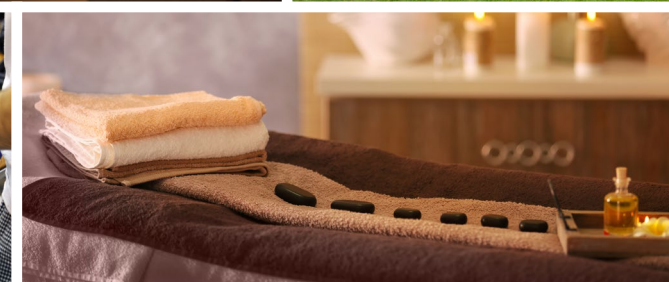
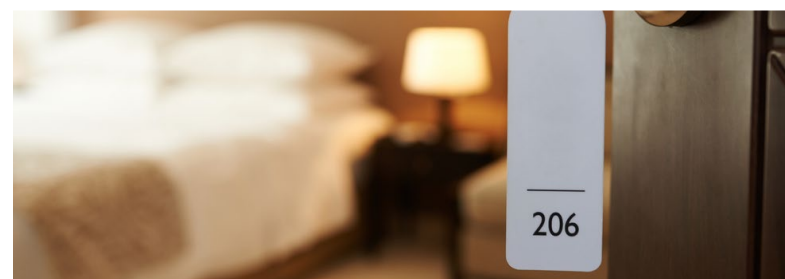
Centri benessere e termali

Industria alimentare e pesante

Sanità pubblica e privata

Residenze per anziani

Trasporti



01.

Capillarità in tutta Italia

Grazie alle 20 piattaforme logistico commerciali, siamo presenti in tutto il territorio nazionale per offrire un servizio rapido e personalizzato ai nostri clienti.



02.

Inpacs

Come partner di Inpacs, siamo parte di una rete internazionale di distribuzione. Questo ci consente di accedere a soluzioni innovative e sostenibili per il settore B2B, offrendo ai nostri clienti prodotti di alta qualità e servizi efficienti su scala globale.



03.

Certificazioni

Le certificazioni di Magris testimoniano l'elevato standard di qualità e l'impegno verso l'innovazione e la conformità ai regolamenti internazionali:

- > **UNI EN ISO 9001:2015** - Sistema di gestione per la qualità
- > **UNI EN ISO 14001:2015** - Sistema di gestione dell'ambiente
- > **UNI EN ISO 45001:2018** - Sistema di gestione per la salute e la sicurezza dei lavoratori
- > **SA8000:2014** - Sistema di gestione della responsabilità sociale
- > **ECOVADIS** - Mira a migliorare le pratiche ambientali e sociali dell'azienda
- > **BREEAM** - Certificazione per la valutazione dell'impatto ambientale degli edifici



04.

Sistema gestionale SAP

Magris utilizza il sistema gestionale SAP per ottimizzare i processi aziendali, garantendo un'efficienza operativa superiore. Ad esempio, l'implementazione di SAP ha ridotto i tempi di elaborazione degli ordini, migliorando significativamente la produttività del reparto vendite. Grazie a questa tecnologia, gestiamo in modo integrato e sicuro le risorse aziendali, dalla produzione alla contabilità, migliorando la qualità del servizio per i nostri clienti.



05.

E-Commerce

La nostra piattaforma di e-commerce rappresenta un canale veloce e sicuro per i nostri clienti. Con un'interfaccia intuitiva e funzionalità avanzate, rendiamo l'acquisto semplice, rapido e accessibile 24/7, supportando la crescita e l'espansione del business.



06.

Logistica

La nostra logistica avanzata garantisce consegne puntuali e precise. Attraverso sistemi digitalizzati e una rete di trasporti efficiente, gestiamo l'intera catena di fornitura in modo rapido e affidabile, rispondendo alle esigenze del mercato in tempo reale. Grazie all'implementazione del sistema WMS, ottimizziamo ulteriormente la gestione del magazzino, migliorando la tracciabilità delle merci, riducendo i tempi di evasione degli ordini e garantendo un controllo completo su ogni fase del processo logistico.



07.

Bilancio Sociale

La responsabilità sociale d'impresa è un pilastro fondamentale per Magris. Il nostro bilancio sociale riflette l'impegno verso pratiche sostenibili, il benessere dei dipendenti e il supporto alle comunità locali. Operiamo con trasparenza per creare valore condiviso per tutti i nostri stakeholder.



08.

Magris Academy

Formazione avanzata sulle tecniche di pulizia professionale, con un focus particolare sulle normative e le migliori pratiche del settore. Inoltre, organizziamo corsi specifici per il settore sanitario, affrontando le peculiarità e le esigenze di igienizzazione degli ambienti ospedalieri e clinici, dove la sicurezza e l'efficacia sono fondamentali. I nostri corsi includono anche il corretto utilizzo delle macchine per la pulizia, per ottimizzare l'impiego di tecnologie avanzate, garantendo prestazioni elevate e riduzione dei costi operativi.



09.

Linee prodotti Own Brand

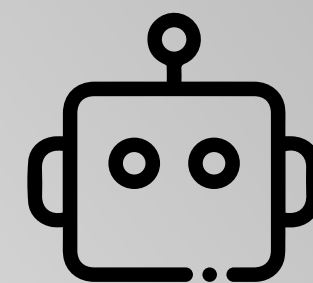
Magris offre linee di prodotti a proprio marchio nelle categorie carta, detergenti, linea cortesia, stoviglie monouso, guanti e macchine per la pulizia. Queste soluzioni sono pensate per rispondere alle esigenze specifiche dei nostri clienti con prodotti personalizzabili e di alta qualità.



10.

Robotica

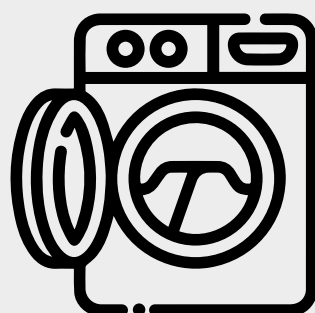
Magris investe nella robotica, introducendo soluzioni avanzate per la pulizia automatizzata di ambienti commerciali e industriali. Questi sistemi garantiscono una pulizia efficiente, sicura e costante, riducendo i costi operativi e migliorando la qualità del servizio.



11.

Linea Lavatrici

Offriamo una gamma anche di lavatrici semi-professionali da 8 kg, ideali per le esigenze specifiche di piccole e medie imprese, garantendo efficienza e prestazioni elevate.

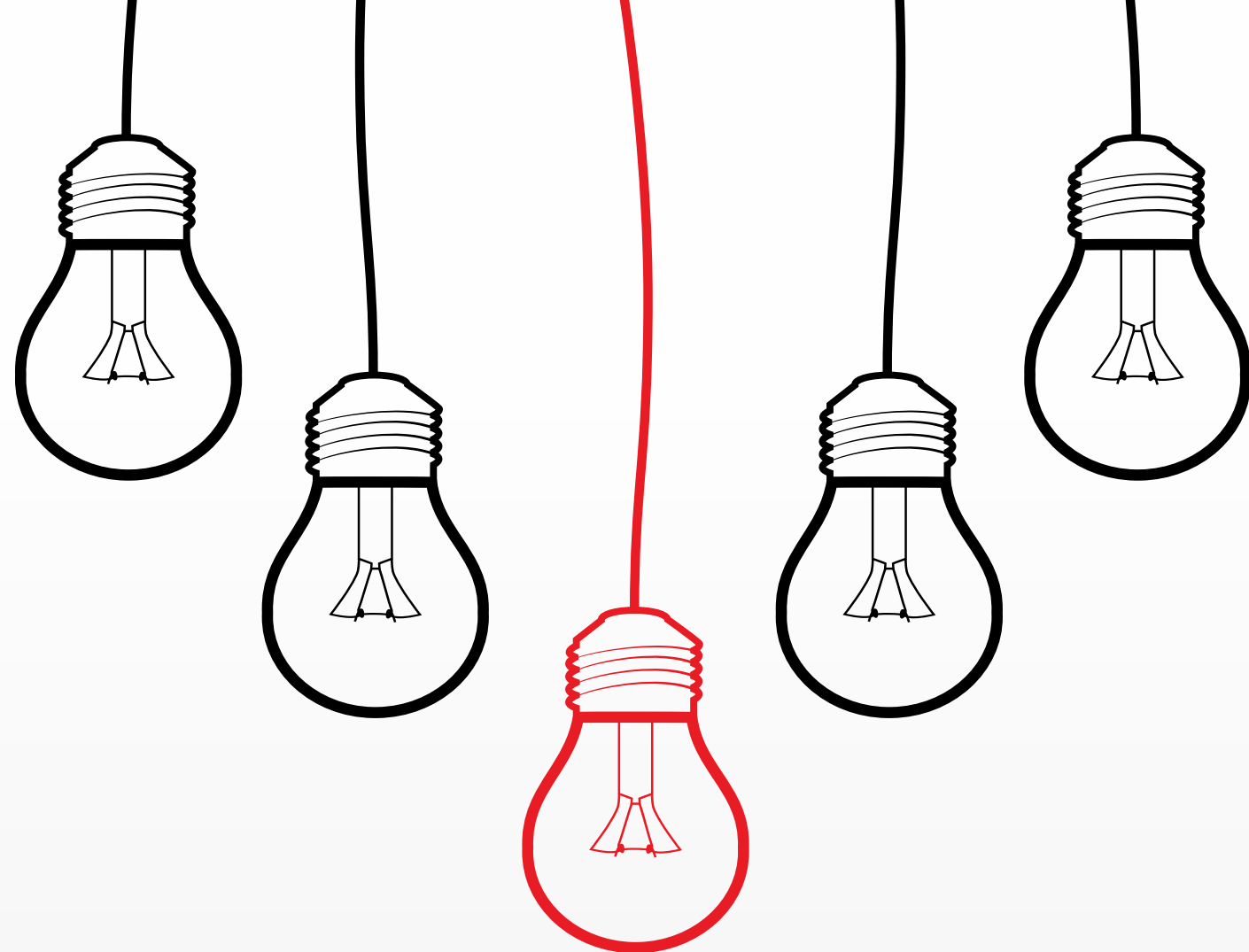


12.

Report Magris Servizi

I report di Magris Servizi offrono una visione dettagliata e chiara dell'assistenza tecnica fornita ai nostri clienti. Raccogliamo e analizziamo i dati in tempo reale, permettendo di tracciare ogni intervento, monitorare la risoluzione dei problemi e garantire la qualità del servizio.





Innovazione e Qualità: La Nuova Alleanza per il Futuro del Servizio

 **MAGRIS**



OBIETTIVI

- Aumentare la brand awareness della partnership tra AFS Service, Magris e Amazon.
- Creare engagement con clienti esistenti e potenziali.
- Comunicare i vantaggi di questa collaborazione (innovazione, efficienza e qualità).
- Aumentare conversioni e vendite attraverso una strategia omnichannel.



01. STRATEGIA DI COMUNICAZIONE

Messaggio Chiave

"Tre grandi nomi, un'unica missione: innovare il servizio per offrirti il meglio, ovunque e in qualsiasi momento."

Target Audience

- Clienti B2B (aziende e professionisti)
- Consumatori finali interessati a prodotti e servizi di alta qualità
- Operatori del settore logistico e tecnologico



02. CANALI E ATTIVITÀ DI MARKETING

SOCIAL MEDIA MARKETING

Piattaforme:

- LinkedIn
- Facebook e Instagram

Tipologie di Contenuto:

- Post di prodotto / servizi
- Testimonianze e case study
- Campagne ADV (Meta & Google Ads) – Promozioni mirate con retargeting per massimizzare la conversione.

STAMPA & PR

Pubblicazione di comunicati stampa su giornali e riviste di settore (logistica, tecnologia, e-commerce).

- Redazionali su testate nazionali e locali per diffondere il messaggio.

DIGITAL ADVERTISING & SEO

- Campagna di email marketing con una newsletter dedicata agli iscritti.
- Landing Page dedicata alla partnership con dettagli sui vantaggi e CTA dirette.



CONCLUSIONE

Questa campagna trasmetterà un'immagine forte e innovativa sfruttando una strategia multicanale per raggiungere il massimo impatto.



Magris Spa
info@magrisgroup.com
035 4525911