

#IAMGREEN

CORPORATE
SOCIAL
RESPONSIBILITY

 **MAGRIS**

6 ► LAW ◀ SP
judge when say
another person
sus·tain·a·ble
that is sustains
sustainable eco
sus·tained /s
continues for
tained hard w
to man

Filosofia

#IAMGREEN

I cambiamenti climatici collegati al fenomeno del riscaldamento globale rappresentano una seria problematica che coinvolge diversi soggetti. Per ridurre al minimo l'impatto negativo derivante dalle proprie attività, Magris, come gli altri attori economici, si ispira al concetto di sviluppo sostenibile. È necessario quindi rivedere alcuni concetti del fare ed essere impresa, dirigendosi verso un equilibrio tra esigenze ambientali ed economiche. Magris concretizza tale impegno tramite l'applicazione della sua filosofia **#IAMGREEN**. Ciò che ne consegue è un orientamento a considerare ed effettuare investimenti sostenibili da un punto di vista ambientale. Tutto ciò, a livello pratico, si manifesta nella scelta oculata del miglior fornitore, favorendo coloro che condividono lo stesso pensiero di Magris, nell'utilizzo responsabile di acqua ed energia nei luoghi di proprietà aziendali, nel buon senso e parsimonia prestata all'interno dell'azienda nell'utilizzo di risorse naturali e nella commercializzazione di prodotti appartenenti a linee ecosostenibili.

Storia della **CSR Magris.**

<p>1998</p> <p>Ottenimento ISO 9001</p>	<p>2012</p> <p>Report Sostenibilità Magris Spa</p>	<p>2013</p> <p>Ottenimento ISO 14001</p> <p>Ottenimento OHSAS 18001</p> <p>Ottenimento SA8000 - certificazione etica</p> <p>1° Bilancio Sociale Magris SpA e Magris Servizi</p>	<p>2014</p> <p>Report sostenibilità Magris Servizi Spa</p> <p>2° Bilancio Sociale Magris SpA e Magris Servizi</p>
<p>2015</p> <p>3° Bilancio Sociale Magris SpA e Magris Servizi</p> <p>Ottenimento ISO 45001 - certificazione salute e sicurezza</p>	<p>2016</p> <p>4° Bilancio Sociale Magris SpA e Magris Servizi</p>	<p>2017</p> <p>5° Bilancio Sociale Magris SpA e Magris Servizi</p> <p>Premio Nazionale Ecolabel EU Sezione prodotti PREMIO A - Grandi Imprese</p>	<p>2018</p> <p>ecovadis</p> <p>Primo ottenimento rating Ecovadis</p> <p>Catalogo #IAMGREEN</p> <p>6° Bilancio Sociale Magris SpA e Magris Servizi</p>
<p>2019</p> <p>7° Bilancio Sociale Magris SpA e Magris Servizi</p>	<p>2020</p> <p>8° Bilancio Sociale Magris SpA e Magris Servizi</p>	<p>2021</p> <p>9° Bilancio Sociale Magris SpA e Magris Servizi</p> <p>Certificazione BREEAM In-Use Part 1 per il Polo Logistico di Fara Olivana</p>	<p>2022</p> <p>10° Bilancio Sociale Magris SpA e Magris Servizi</p> <p>Certificazione BREEAM In-Use Part 2 per il Polo Logistico di Fara Olivana</p>
<p>2023</p> <p>11° Bilancio Sociale Magris SpA</p>	<p>... TO BE CONTINUED.</p>		

Percorso di **certificazioni aziendali.**

Il Gruppo Magris è soggetto ad una crescita che soddisfa criteri di sostenibilità. Ciò significa tenere in considerazione le problematiche sociali, ambientali ed economiche e rendicontare in modo trasparente gli impatti generati.

La definizione del Codice Etico e del Manuale della Responsabilità Sociale hanno creato le basi per l'ottenimento delle principali certificazioni di sostenibilità:



Sistema di gestione per la qualità

Definisce i requisiti per la realizzazione all'interno di un'organizzazione di un Sistema di Gestione della Qualità, al fine di condurre i processi aziendali, migliorare l'efficacia e l'efficienza nella realizzazione del prodotto e nell'erogazione del servizio, ottenere ed incrementare la soddisfazione del cliente.



Sistema di gestione ambientale

Fornisce i requisiti guida per l'attuazione e implementazione di un Sistema di Gestione Ambientale, che un'organizzazione può utilizzare per migliorare le proprie prestazioni ambientali, gestendo le proprie responsabilità ambientali in modo sistematico contribuendo al pilastro ambientale delle sostenibilità.



Sistema di gestione della tutela della salute e della sicurezza sul posto di lavoro

La certificazione attesta l'applicazione volontaria all'interno di un'organizzazione di un sistema che permette di garantire un adeguato controllo riguardo alla sicurezza e la salute dei lavoratori, oltre al rispetto delle norme cogenti.

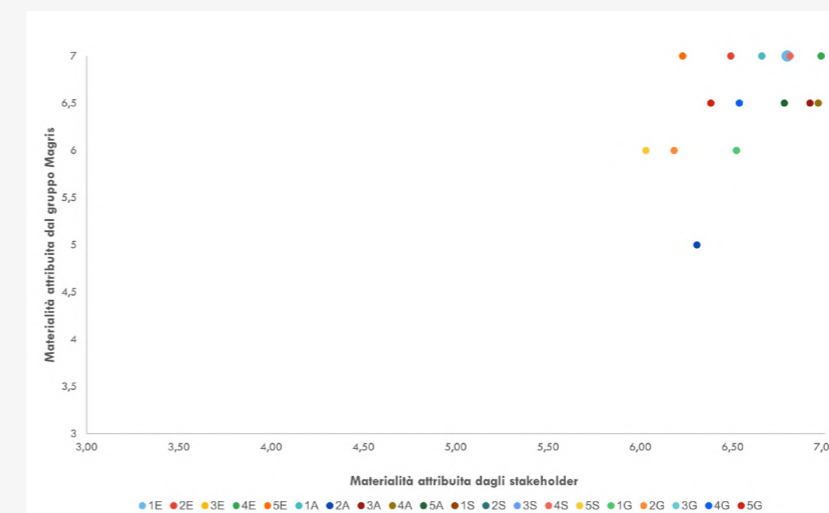


Certificazione etica e responsabilità sociale

Identifica uno standard internazionale di certificazione volto a garantire alcuni aspetti della gestione aziendale attinenti alla Responsabilità Sociale d'Impresa. Questi sono: il rispetto dei diritti umani, il rispetto dei diritti dei lavoratori, la tutela contro lo sfruttamento dei minori e le garanzie di sicurezza e salubrità sul posto di lavoro.

Capire ed impegnare **gli stakeholders.**

Condividere un percorso di crescita comune è di vitale importanza: includere e coinvolgere tutti gli stakeholder attraverso un continuo scambio d'informazioni è la base principale su cui costruire uno sviluppo sempre più sostenibile. Il soddisfacimento delle esigenze dei portatori di interesse dell'azienda risulta dunque essenziale per compiere concreti passi avanti nel cammino della sostenibilità.



La matrice di materialità è uno strumento adoperato per coinvolgere direttamente i vari soggetti che possiedono a titolo diverso un interesse nell'attività dell'azienda. La sua finalità è quella di comprendere le loro aspettative così da poterne tener conto nelle scelte strategiche ed operative implementate dal management. Il Gruppo Magris ha scelto di focalizzare l'attenzione sulle esigenze dei suoi portatori d'interesse primari: dipendenti, clienti, fornitori, azionisti e finanziatori.



Scarica il nostro Bilancio Sociale

Principi e linee guida **della sostenibilità.**

I cambiamenti climatici collegati al fenomeno del riscaldamento globale rappresentano una seria problematica che coinvolge diversi soggetti, tra cui le aziende stesse. Per ridurre al minimo l'impatto negativo derivante dalle proprie attività, il gruppo Magris, come altri attori economici, si ispira al concetto di sviluppo sostenibile.

Il gruppo Magris considera gli impatti ambientali all'interno delle scelte strategiche aziendali e ciò che ne consegue è un orientamento a valutare ed effettuare investimenti che possano essere sostenibili

sia economicamente che da un punto di vista ambientale.

I principi fondamentali che il Gruppo persegue in questo ambito di sostenibilità ambientale sono esplicitati nel Codice Etico e nel Manuale della Responsabilità Sociale. Tali principi si estendono indirettamente anche sulle aziende controllate.

L'impegno per il rispetto di tali valori essenziali è testimoniato anche dal costante ottenimento della Certificazione Ambientale ISO 14001. Il gruppo Magris conduce la propria attività rispettando cinque principi:

RIDUZIONE IMPATTI DIRETTI

L'impatto diretto del Gruppo sull'ambiente riguarda principalmente l'incentivazione della vendita di prodotti e macchine che rispondano a requisiti di sostenibilità ambientale.

SCelta E REPERIMENTO MATERIE PRIME

Il gruppo Magris si impegna a ridurre gli impatti ambientali derivanti dalla propria attività partendo dalla scelta delle materie prime e cercando di condividere con i propri fornitori un percorso di sviluppo sostenibile.

INVESTIMENTI PER LA SOSTENIBILITÀ

Il gruppo Magris effettua di anno in anno investimenti a favore della sostenibilità ambientale per ridurre il proprio impatto sull'ecosistema.

SOLUZIONI ECO-SOSTENIBILI

Il Gruppo mette in atto le migliori strategie per incoraggiare la vendita di prodotti/macchine che rispettino requisiti di sostenibilità ambientale.

MONITORAGGIO IMPATTI INDIRETTI

Il gruppo Magris promuove un dialogo costante con i diversi stakeholders interni ed esterni con l'obiettivo di una crescita congiunta per ridurre gli impatti indiretti.



Risultati **ECONOMICI**

- ✓ Crescita del valore aggiunto economico
- ✓ Crescita del valore d'impresa



Risultati **AMBIENTALI**

- ✓ Minori emissioni di CO2
- ✓ Crescita delle vendite di prodotti sostenibili



Risultati **SOCIALI**

- ✓ Formazione dei dipendenti
- ✓ Lavoro stabile

84%

prodotti in carta sostenibili venduti sul totale del fatturato 2021 della categoria carta



87%

prodotti in carta sostenibili venduti sul totale del fatturato 2022 della categoria carta

24%

prodotti chimici sostenibili venduti sul totale del fatturato 2021 della categoria detersivi

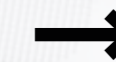


28%

prodotti chimici sostenibili venduti sul totale del fatturato 2022 della categoria detersivi

11%

prodotti monouso biodegradabili e/o compostabili venduti sul totale del fatturato 2021 della categoria monouso



33%

prodotti monouso biodegradabili e/o compostabili venduti sul totale del fatturato 2022 della categoria monouso

Soluzioni ECOSOSTENIBILI.



Per il Gruppo Magris il concetto di sostenibilità passa attraverso uno studio della catena di fornitura, volto a collaborare con fornitori che adottano gli stessi principi sostenibili in cui crede Magris e nella commercializzazione di prodotti ecosostenibili, garantiti come tali grazie al possesso di certificazioni ambientali.



Criteri Ambientali Minimi

Sono criteri definiti con Decreto del Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del mare che indicano tecnologie e prodotti virtuosi sul profilo ambientale.



Eco-Management and Audit Scheme (EMAS)

È uno strumento volontario proposto dalla Comunità Europea per valutare e migliorare le proprie prestazioni ambientali.



FSC e PEFC

Sono certificazioni specifiche a garanzia che i prodotti provengano da foreste gestite responsabilmente.



Ecolabel EU

Marchio di qualità ecologica dell'Unione Europea che contraddistingue prodotti e servizi caratterizzati da elevati standard prestazionali e da un ridotto impatto ambientale durante l'intero ciclo di vita.



Nordic Ecolabel

Marchio di qualità ecologica dei prodotti dei paesi scandinavi che garantisce il rispetto di standard ambientali estremamente alti.



Cradle to Cradle (C2C)

La certificazione Cradle to Cradle (dalla culla alla culla) si fonda su un nuovo approccio basato sulla razionalizzazione degli sprechi e sulla creazione di prodotti riciclabili.



Plastica Seconda Vita (PSV)

Primo marchio italiano ed europeo dedicato ai beni ottenuti da plastica riciclata. Tale certificazione permette di identificare più facilmente i prodotti realizzati con materiali riciclati.



Le certificazioni
dei prodotti.

Le nostre **linee eco-sostenibili.**

CLEAN AND CLEVER

La linea Clean and Clever si divide in Linea Professional, costituita da prodotti in pura cellulosa, e Linea Smart, con prodotti in fibre riciclate. I prodotti sono garantiti dai principali marchi internazionali di qualità ecologica che ne attestano la sostenibilità lungo tutto il ciclo di vita.



Scarica la brochure

I LOVE EARTH

Prodotti nati dall'amore e dal rispetto per la natura. I cosmetici della collezione I LOVE EARTH sono ricchi di estratti naturali, caratterizzati da una texture sottile e da fragranze fresche e delicate, con packaging in plastica 100% riciclata. Gli accessori e i saponi sono invece confezionati in pratici flow pack in carta, in modo da essere facilmente riciclabili.



Scarica la brochure



SIRGAM GREEN

Linea completa di prodotti certificati a marchio Ecolabel per il settore delle pulizie professionali caratterizzata da flaconi e taniche in plastica 100% riciclata, materie prime sicure e un ridotto impatto ambientale durante l'intero ciclo di vita del prodotto.

Scarica la brochure



EASY-IT GREEN

Linea di stoviglie monouso realizzata in materiali biodegradabili, compostabili o riciclabili. Progettata per offrire una varietà di prodotti in linea con la legislazione italiana ed europea e con elevati standard di sostenibilità, qualità e sicurezza.



Scarica la brochure



BLUMATIC

Prodotti altamente competitivi e con ridotto impatto ambientale. Le macchine Blumatic ottimizzano, grazie all'introduzione di tecnologie innovative, l'impiego delle risorse, eliminando gli sprechi di acqua, energia, detergente e riducendo l'inquinamento acustico ed il tempo dedicato alle operazioni di pulizia.

Scarica il catalogo



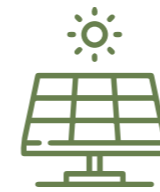


Centro logistico **Fara Olivana.**

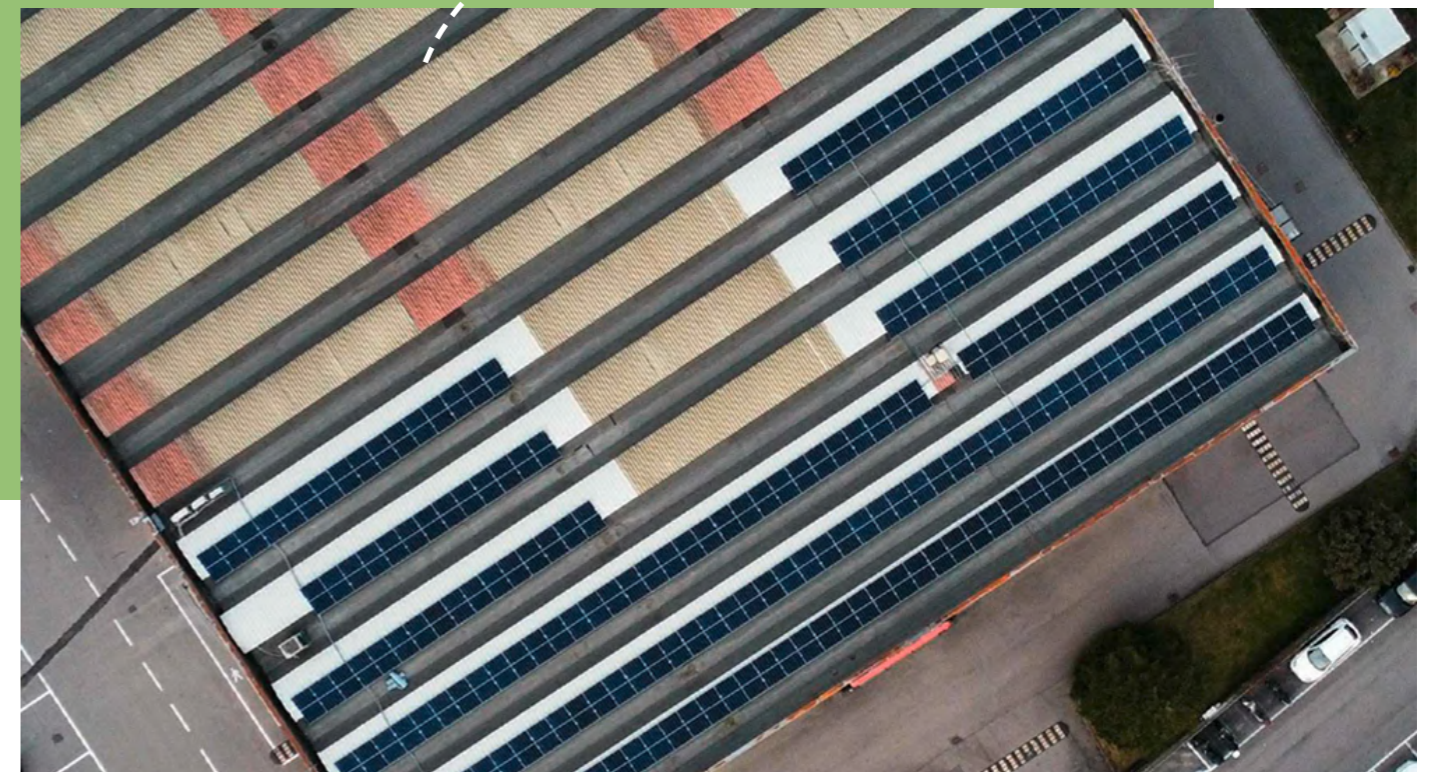


Il 1° settembre 2020, Magris ha inaugurato il suo nuovo magazzino di 21.000 mq situato in una nuova area logistica in provincia di Bergamo, vicino all'autostrada Bre. Be.Mi, che va da Milano a Brescia. Il magazzino ha una superficie totale di 50.000 mq e tutte le consegne nel Nord Italia vengono gestite da questo polo logistico, che ha una capacità di 22.000 pallet e 45 baie di carico.

Nell'ambito della strategia di sostenibilità, Magris ha installato un impianto fotovoltaico di **1280 pannelli con una potenza di picco di 410 kW** in modo che tutta l'energia elettrica consumata all'interno del magazzino sia prodotta da fonti rinnovabili. Sono presenti inoltre alcune stazioni per la ricarica dei veicoli elettrici, già installate in tutte le principali filiali in Italia.



Risparmio energetico e **sostenibilità.**



Presso l'headquarter di Seriate sono stati montati **232 pannelli da 430W per una potenza totale di 100 kW.**

Nell'era in cui la sostenibilità e la lotta al cambiamento climatico sono diventate priorità globali, l'installazione dei pannelli fotovoltaici emerge come un passo cruciale verso un futuro più verde e sostenibile. Questa tecnologia, che sfrutta l'energia solare per produrre elettricità pulita, rappresenta una soluzione chiave per ridurre le emissioni di carbonio e mitigare gli effetti dei combustibili fossili sull'ambiente.

Grazie a questo riduciamo l'impatto ambientale, compiendo un passo importante verso un **mondo più green e un futuro energetico sostenibile.**



#IAMGREEN



Magris Spa
info@magrisgroup.com
035 4525911